

COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E CULTURA – CEPEC

PLANEJAMENTO DE CURSO DE EXTENSÃO

NOME DO CURSO: GESTÃO DO AGRONEGÓCIOS		PERÍODO DE VIGÊNCIA: 01.05.2023 a 03.06.2023	ANO: 2023/1
PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL: Fabiano Jose Lucas dos Santos e Aline Gomes de Oliveira			
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL			
AULAS TEÓRICAS (PRESENCIAIS E/OU ONLINE)	ATIVIDADES EXTRACLASSE E/OU PRÁTICAS	CARGA HORÁRIA TOTAL	ENCONTROS SEMANAIS
Aulas Presenciais	Aula expositiva e metodologias Ativas	20	4

EMENTA

Proporcionar ferramentas necessárias para gestão do agronegócio no cenário atual mercadológico. A viabilidade técnica, financeira e econômica da área perpassa pela capacidade dos profissionais estarem preparados para atuar no espaço digital. Assim, é a qualidade técnica, do planejamento, perfil dos profissionais atuantes, e ainda, a capacidade de pertencimento ao mercado atual que possibilita o crescimento deste setor. Conceitos básicos, culturas permanentes e temporárias, projetos e gastos de melhorias, depreciação, planificação contábil, contabilidade, e-commerce, evolução do comportamento do consumidor, perfil do consumidor no mundo digital e principais ferramentas, CRM e Soft Skills serão os temas abordados nesse curso de extensão, buscando oferecer

JUSTIFICATIVA

O Triângulo Mineiro é composto por 66 municípios totalizando cerca de dois milhões e quatrocentos mil habitantes.(IBGE,2022) É uma região do estado de Minas Gerais, localizada em uma posição estratégica no centro do Brasil, dado sua potencialidade de distribuição e produção agroindustrial .

Araguari é uma das cinco maiores cidades da Mesorregião, possuindo divisa com o maior centro urbano deste conglomerado, Uberlândia.(IBGE,2022)

Nesse sentido é importante mencionar que se trata de uma das principais regiões produtivas do agronegócio nacional, destacando-se no cultivo e processamento de grãos (soja, milho, trigo), café, cana-de-açúcar e na criação de rebanho bovino voltado para corte e leite. Ainda sobre o aspecto econômico, destaca-se a significância das indústrias, comércio e serviços direcionados a essa cadeia produtiva.(SANTOS, 2019)

Dando considerável desenvolvimento ao setor tem-se a malha rodoviária e ferroviária possibilitando o acesso destes produtos aos principais mercados econômicos do país, ao Mercosul e ao Mundo, o que fortalece a capacidade de escoamento e venda destas produções.

Atrelado a tudo isso está o cenário do agronegócio, mundialmente falando, o qual está cada vez mais pautado em conhecimentos e pesquisas agronômicas, projetos para alcançar crédito para custeio e investimento, comercialização, na formação de mão-de-obra qualificada e da construção e ampliação/modernização de sistemas logísticos (ferrovias, rodovias, hidrovias, portos).(BUAINAIN et al., 2014)

Por isso, existe a necessidade de capacitar os profissionais da área do agronegócio, sobretudo na forma de gerir o processo profissionalizado e de comercializar estes produtos e serviços, pois o fato desta agropecuária científica e globalizada, formada por grandes empresas em conjunto com o Estado, representa também investimentos vultosos no sentido de viabilizar as condições de competição na distribuição destes commodities internacionalmente.(CASTILLO,2011; FREDERICO, 2010).

Por fim, a região é potencial demandante desses conhecimentos, e dessa forma, justifica-se a oferta de um curso que possa trazer a luz algumas técnicas atuais de contabilidade e vendas. Ofertar o Curso de extensão em Gestão do Agronegócios é oportunizar à sociedade a possibilidade do desenvolvimento pessoal, profissional e por consequência social, com o desenvolvimento para todos os segmentos de Agronegócios.

OBJETIVO GERAL – EXPECTATIVA DA APRENDIZAGEM

Capacitar, profissionais, empresários, contadores, administradores e estudantes de áreas afins, para elaborar, compreender e identificar os diversos passos de controle na atividade agrícola, valorizando a interdisciplinaridade e a produção do conhecimento.

CURSOS VINCULADOS

Ciências Contábeis, Administração e Agronomia.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATA E HORÁRIO	CONTEÚDO/TEMA	ATIVIDADE/AVALIAÇÃO
06/05 07:00 às 11:00	Conceitos e tendências.	✓ Aula dialogada e expositiva.
13/05 07:00 às 11:00	Contabilidade no Agronegócios	✓ Aula dialogada e expositiva.
20/05 08:00 às 12:00	Evolução do comportamento do consumidor no Agronegócio e o E-commerce.	✓ Aula dialogada e expositiva. ✓ Atividade com estudo de caso do cenário local e desenvolvimento comercial Presencial.
27/05 08:00 às 12:00	Storytelling para redes sociais: como utilizar para engajar o público do Agronegócio.	✓ Aula dialogada e expositiva. ✓ Atividade de Simulação.
03/06 08:00 às 12:00	Persona - o que é e como criar para sua carteira de venda/revenda.	✓ Aula dialogada e expositiva. ✓ Atividade em grupo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografia Basica:

CREPALDI, Silvio A. Contabilidade Rural: uma abordagem gerencial. 6ª edição. São Paulo: Atlas, 2011. MARION, José Carlos. Contabilidade rural: contabilidade agrícola, contabilidade da pecuária, Imposto de Renda-Pessoa Jurídica. 11ª. Ed. Sao Paulo: Atlas, 2010. MARION, José C. Contabilidade da Pecuária. 9ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARION, José C; PROCÓPIO, Adriana M. Contabilidade e Controladoria em Agribusiness. São Paulo: Atlas, 1996.

ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

ARAÚJO, N. B. de; WEDEKIN, I.; PINAZZA, L. A. Complexo agroindustrial: o agribusiness brasileiro. São Paulo: Agrocere, 1990.

BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 2001. v.1 e 2.

FLORES, A.; W.; RIES, L. R.; ANTUNES, L. M. Gestão rural. Rio de Janeiro: Planejar, 2006.

MARQUES, P.V.; AGUIAR, D.R.D.de. Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: EDUSP, 1993.

MARQUES, P.V.; MELLO, P.C.de. Mercados futuros de commodities agropecuárias. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 1999.

MEGIDO, J. L. T.; XAVIER, C. Marketing e agribusiness. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

REIS, A.J. dos. Comercialização agrícola. Lavras: ESAL, 1979.

SOUZA, N. de J. de. Desenvolvimento econômico. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

ZYLBERSZTAJN, D.; FAVA, R.. Gestão da qualidade no agribusiness. São Paulo: Atlas, 2003

DIEHL R.C. Inserção do agronegócio no mercado internacional [recurso eletrônico] / Ronei Tiago Stein... [et al.] ; revisão técnica:. – Porto Alegre : SAGAH, 2021.

ZUIN, L.F.S e QUIROZ, T.R. Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade. 2. ed. – São Paulo: Saraiva Educação, 2019.

f) Bibliografia Complementar:

CALLADO, Antônio André Cunha. Agronegócio. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 9ª. Ed. amp.. São Paulo: ATLAS, 2006. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 15ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARION, José C; PROCÓPIO, Adriana M. Contabilidade e Controladoria em Agribusiness. São Paulo:Atlas, 1996. MAHER, Michael. Contabilidade de Custos: Criando valor para a administração. Tradução de José Evarista dos Santos. São Paulo: ATLAS, 2001.

